

3.1. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

LA ALHOLVA - HUERTA ECOLÓGICA

Empresa familiar que se dedica a la horticultura ecológica.

Produce y distribuye de forma directa a grupos de consumo de Valladolid.



Localización:	Camino de los arenales s/n Valladolid
Año de constitución:	2013
Nº de empleados:	1
Producción anual:	5000 lechugas/año y otras hortalizas
Sector de Actividad:	Producción hortícola y venta directa
Mercado en el que opera:	Local
Presidente o Director:	Guillermo Puerta
Página Web:	pideporesaboquita@laalholva.es

BUENA PRÁCTICA de venta directa de productos ecológicos mediante cesta cerrada

Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el consumo de verduras de temporada evitando el desperdicio de productos y ofreciéndolos al consumidor en su momento óptimo para el consumo. - Potenciar la agricultura ecológica y los circuitos cortos de comercialización.
Actividad desarrollada:	<p>Guillermo es un hortelano de Valladolid que produce en ecológico y distribuye él mismo, en bicicleta, sus productos mediante un sistema de “cesta cerrada”.</p> <p>La agricultura ecológica en sí y la venta local conllevan ya una serie de buenas prácticas medioambientales.</p> <p>Pero este pequeño productor decidió añadir otras ingeniosas acciones alineadas con la economía circular como la cesta cerrada y el reparto en bicicleta.</p> <p>La cesta cerrada es un tipo de venta en la que el cliente puede elegir el importe de su compra, pero los productos incluidos en ella los decide el productor ofreciendo en cada momento aquello que se encuentra más fresco y en su momento óptimo de consumo. Con eso el consumidor recibe un producto excelente y sabroso y se elimina el desperdicio derivado de su posible falta de demanda.</p> <p>El reparto en bicicleta, además de ayudar a reducir las emisiones del transporte, favorece la cercanía entre consumidor y productor y ofrece un singular ejemplo de indiscutible valor ilustrativo.</p>
Recursos invertidos:	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento sobre agricultura ecológica. -Pequeña finca hortícola. -Herramienta y sistema de riego.
Impacto esperado:	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la conciencia medio ambiental entre los consumidores. - Mejorar la alimentación ofreciendo productos naturales y de temporada y, a la vez, cuidando el entorno. - Reducir las emisiones derivadas del transporte.
Otras buenas prácticas de la empresa:	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de la diversidad genética del agrosistema y del hábitat de plantas y animales silvestres mediante la práctica de la agricultura ecológica. - Uso de envases biodegradables o 100% reutilizables.
Palabras clave:	<i>agricultura ecológica, cesta cerrada, grupo de consumo, circuito corto de comercialización, bicicleta</i>