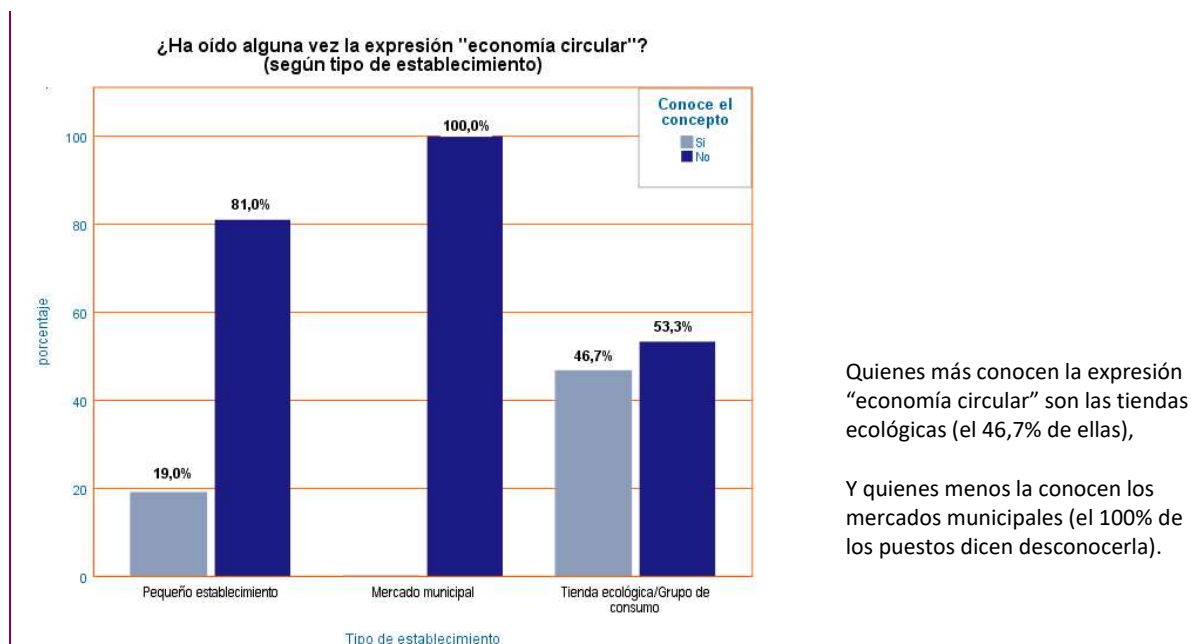
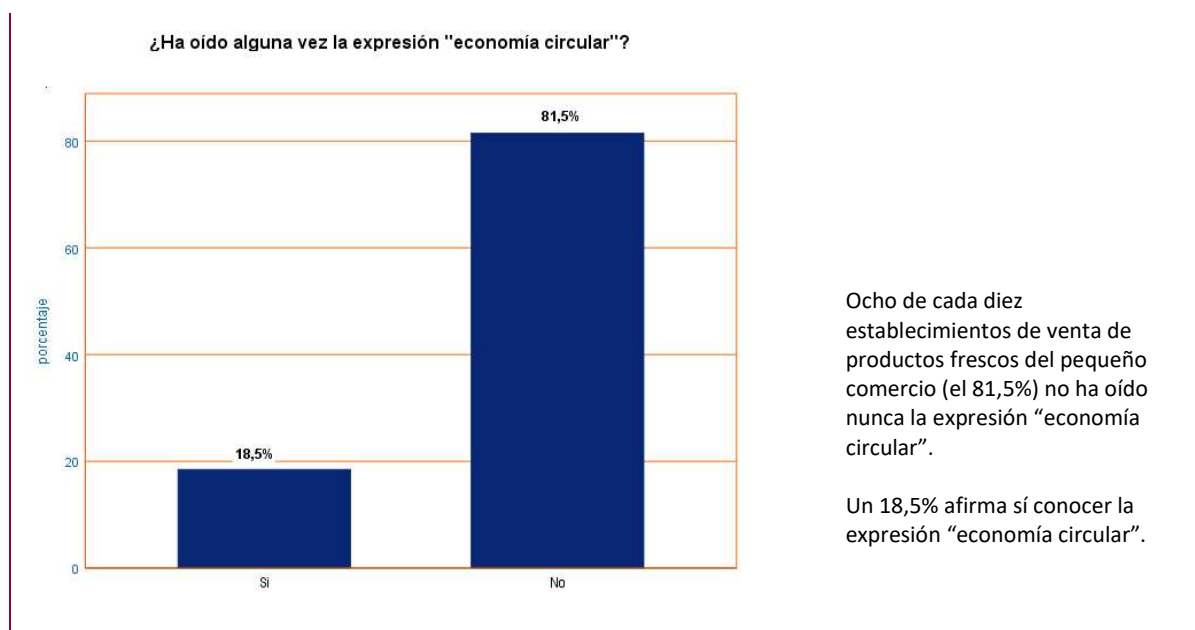


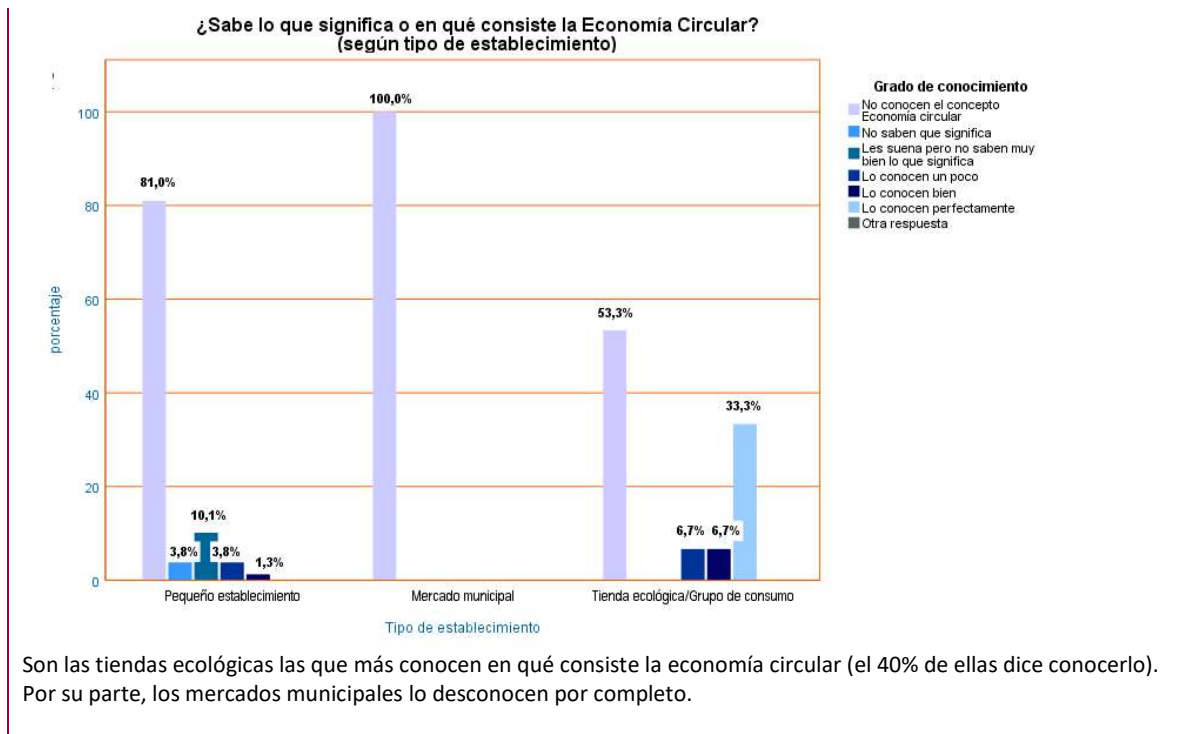
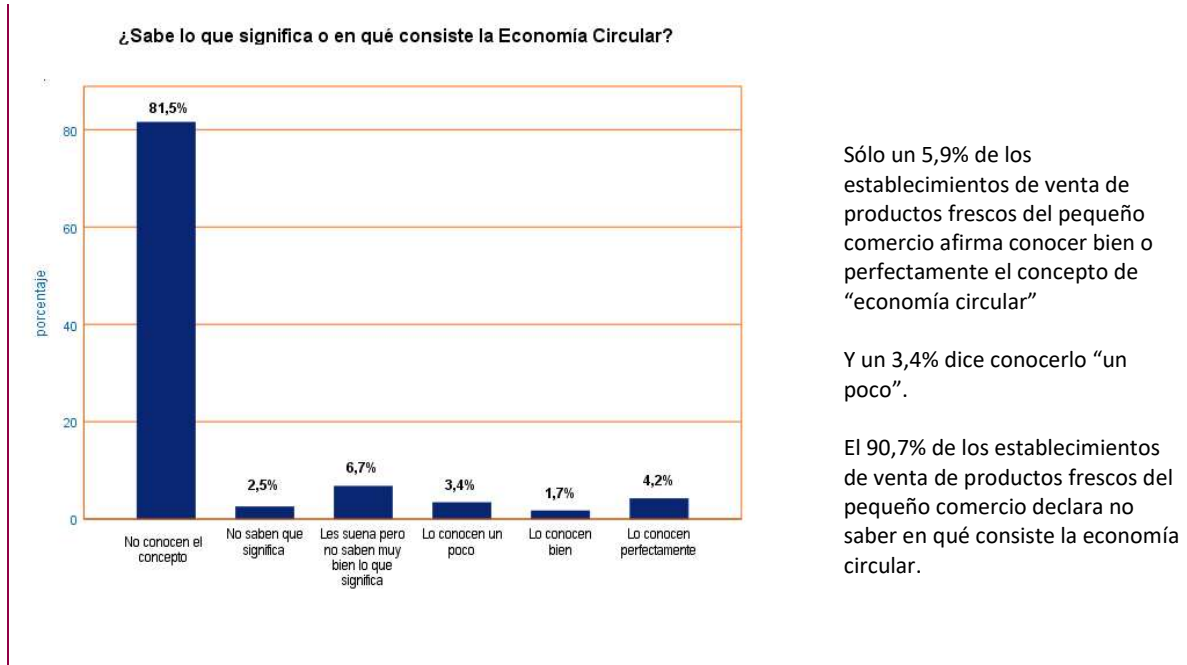
3.2. Grado de conocimiento y actitud hacia la Economía Circular

3.2.1. Conocimiento de la Economía Circular

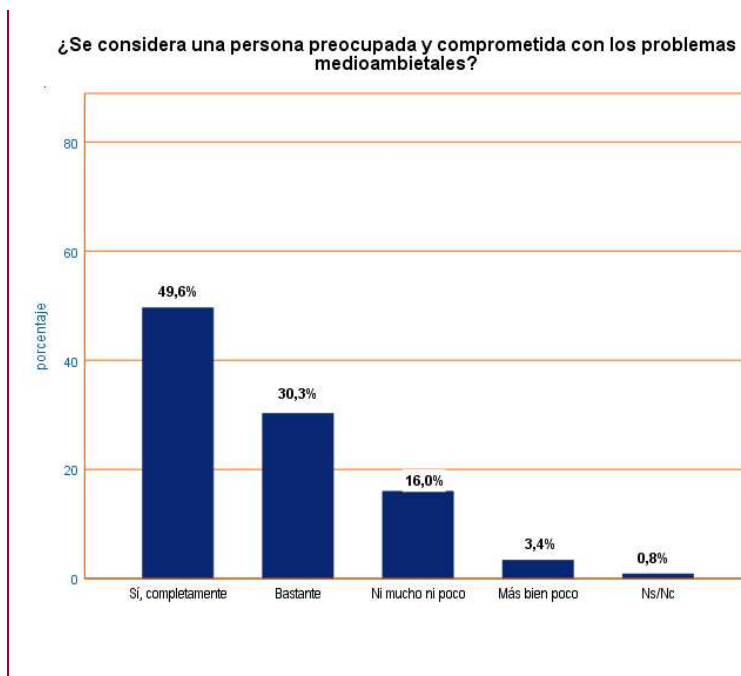
3.2.1.1. Conocimiento del concepto de Economía Circular



3.2.1.2. Grado de conocimiento del concepto de Economía Circular

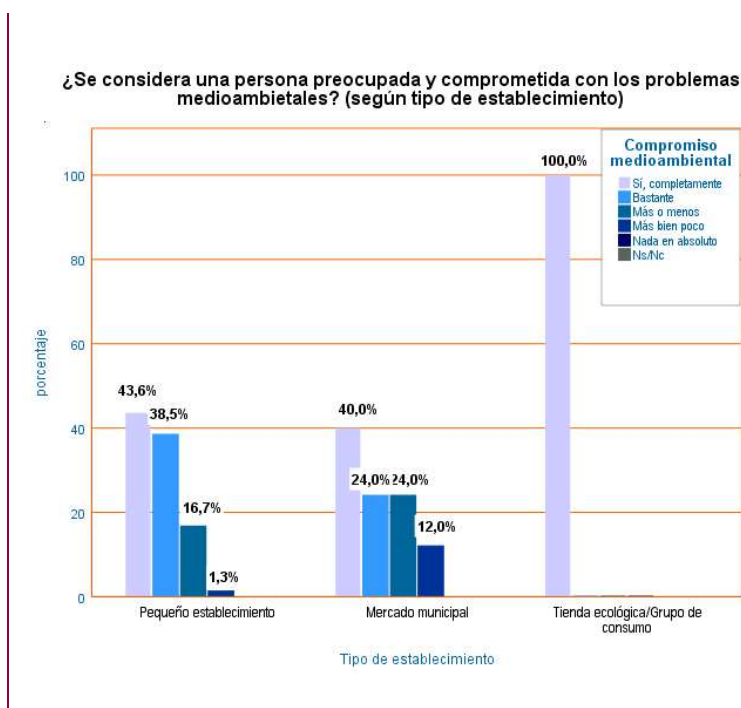


3.2.1.3. Actitud general hacia la sostenibilidad



Cuatro de cada cinco (el 79,9%) establecimientos de venta de productos frescos del pequeño comercio se consideran bastante o completamente preocupados y comprometidos con los problemas medioambientales.

Sólo un 7,9% dice estarlo poco o nada.



El tipo de establecimiento con un porcentaje de compromiso más bajo es el mercado municipal: un 64% de los puestos afirman estar muy comprometidos, frente al 82,1% de las pequeñas tiendas y el 100% de las tiendas ecológicas.