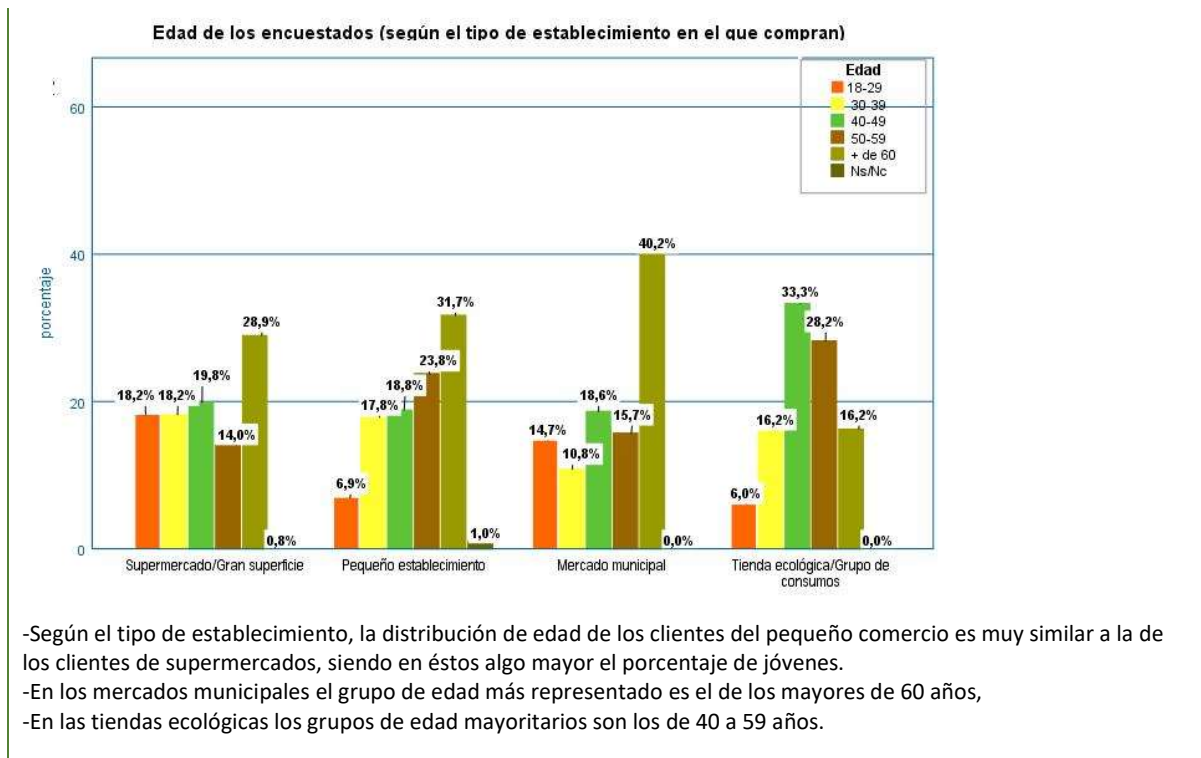
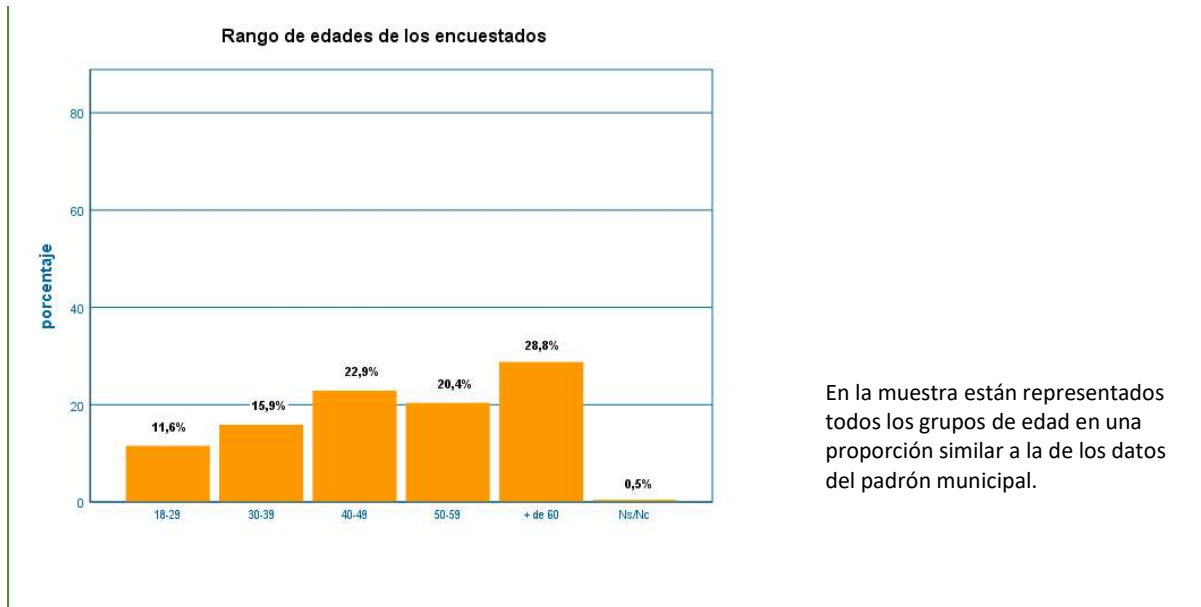
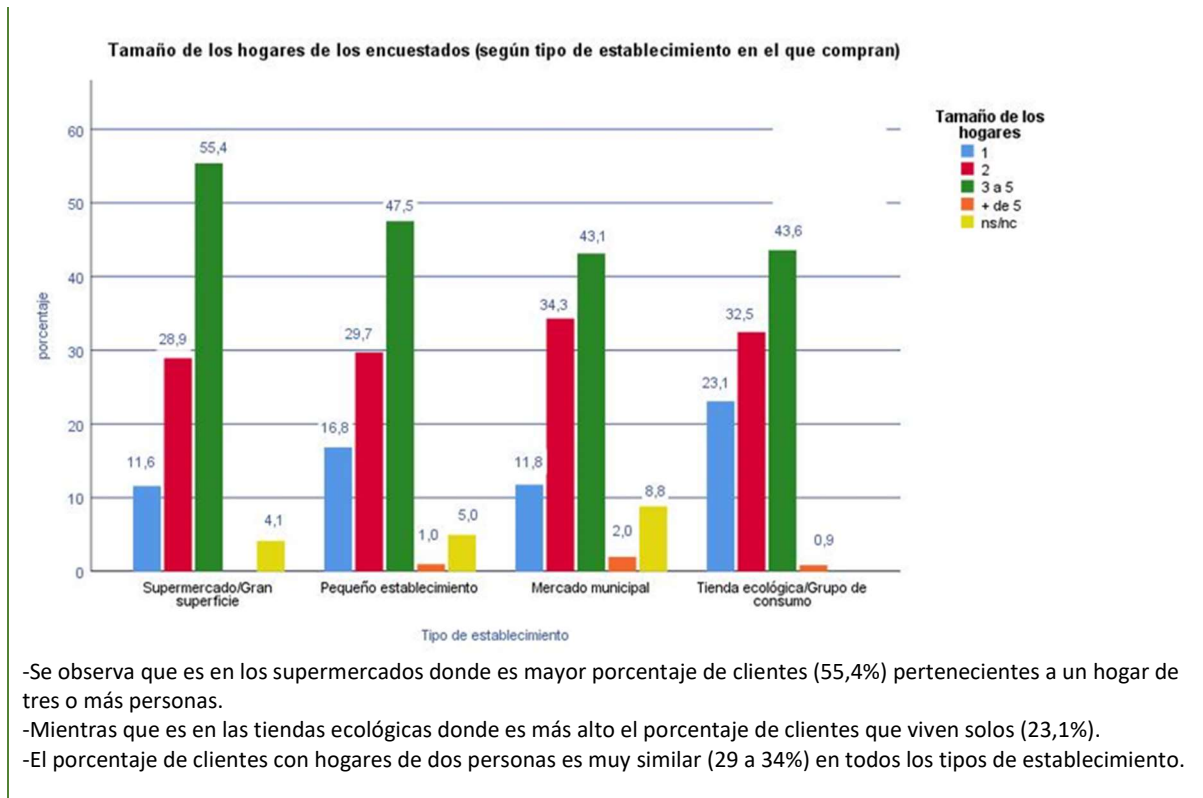
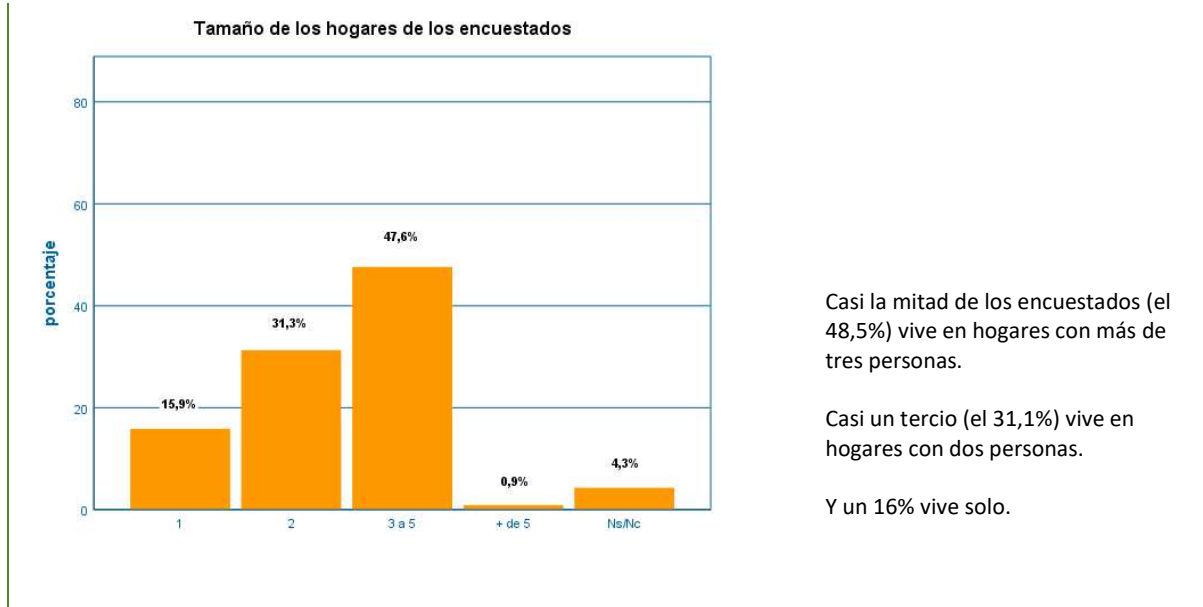


2.1. Perfil del encuestado: edad, tamaño del hogar y nivel de estudios

Edad de los consumidores encuestados



Tamaño del hogar de los consumidores encuestados



Nivel de estudios de los consumidores encuestados

